

## 1 ¿Qué tipo de producto es y cuál es su papel en la dieta?

Categoría de producto a la que pertenece	Ingredientes y principales características	Su momento de consumo más habitual			
<p>Leche, Yogur, Zumo-leche, Bebida vegetal</p>	<p>Leche, Fruta, Soja</p>	<b>Desayuno</b>	<b>Media mañana</b>	<b>Postre</b>	<b>Merienda</b>
		Leche	Bebida vegetal	Yogur	Bebida zumo-leche

## 2 ¿A quién va dirigido?

### ¿Cuáles son los requerimientos nutricionales diarios del grupo de población al que se dirige?

Infantil	Adolescentes	Adultos	Mayores
3-12 años	13-17 años	18-24 años 25-64 años	+65 años

Infantil	Adultos
Basado en una dieta de 1800 kcal	Basado en una dieta de 2500 kcal
<ul style="list-style-type: none"> <li>Carbohidratos 290 g</li> <li>Proteínas 33 g</li> <li>Grasas 62 g</li> <li>Calcio 750 mg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carbohidratos 390 g</li> <li>Proteínas 47 g</li> <li>Grasas 84 g</li> <li>Calcio 1030 mg</li> </ul>
Ejemplos de nutrientes valorados	

## 3 ¿Cuáles son los nutrientes relevantes?

**A favorecer:**

- proteína
- fibra
- vitaminas
- minerales

**A limitar:**

- grasas saturadas
- azúcares añadidos
- sal

## ¿Cuál es la cantidad adecuada por porción?

**Ejemplo de un vaso de leche (200 ml) para adultos**

- Energía: 129 kcal
- Grasas: 7,2g
- Grasas saturadas: 2,5g
- Proteínas: 6g
- Calcio: 220mg

**Frecuencia de consumo para lácteos:**  
3 porciones diarias

## 4 ¿Qué puntuación le asigna Nutri-Score?

Calidad nutricional

+ ← → -

NUTRI-SCORE

A B C D E

## 5 ¿Cuál es el perfil nutricional adecuado?

- 1 Categoría y descripción del producto
- 2 Grupo de población y necesidades nutricionales
- 3 Identificación de nutrientes relevantes
- 4 Nutri-Score

**Alimento adaptado al Perfil Nutricional Pascual (PNP)**



Desarrollamos el modelo PNP para dotar de mayor calidad nutricional la dieta de nuestros consumidores y realizar así un impacto positivo sobre la misma.

**1**

## Descripción del producto y su categoría:

Definimos el producto a desarrollar. Según la categoría del alimento se identifica el ingrediente principal, se valoran sus características nutricionales y posteriormente determinamos su frecuencia y momento de consumo en la dieta.



**2**

## Necesidades nutricionales por grupo de población:

Definimos el grupo de población al que va dirigido. Identificamos cinco grupos de edad diferenciados con unas necesidades específicas: niños, adolescentes, jóvenes adultos, adultos y población mayor. Determinamos la ingesta real basándonos en la evidencia científica y en las recomendaciones nacionales.



**3**

## Identificación de nutrientes relevantes:

**1. Según el posible beneficio de salud** del producto, la categoría a la que pertenece y al grupo de población al que va dirigido, se determinan los nutrientes principales y complementarios y cuáles se favorecen o se limitan. Se consideran:

- **Macronutrientes** como grasa, grasa saturada, proteínas, hidratos de carbono y azúcares.
- **Micronutrientes**, que son las vitaminas y minerales.

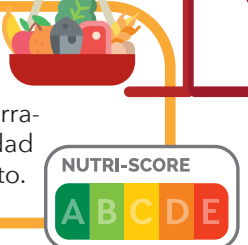
Además, para definir un adecuado perfil nutricional se contemplan también el valor energético y otros nutrientes específicos derivados de los anteriores, como fibra o sal entre otros.

**2.** Por último, según la porción de consumo establecida del alimento, se definen las cantidades adecuadas de nutrientes.

**4**

## Valoración Nutri-Score:

Se aplica este modelo como herramienta de valoración de la calidad nutricional global de un alimento.



**5**

## Definición del perfil nutricional:

Según los resultados de los pasos anteriores, se realiza la valoración y se ajusta el perfil que responde a las necesidades nutricionales del grupo de población y a la categoría del alimento.



### Para el desarrollo de nuestro modelo PNP trabajamos según:

**1. MERCADO.** Escuchamos a los consumidores para ofrecer productos con mejor calidad nutricional y beneficios para la salud.

**2. REGULACIÓN/POLÍTICAS DE ACTUACIÓN.** Nuestros productos se desarrollan siguiendo la regulación alimentaria y políticas de actuación vigentes.

### ¿Cómo lo hemos establecido?

- Nuestro modelo de Perfiles Nutricionales Pascual se está aplicando en la actualidad a 23 categorías y 65 referencias.
- Tenemos 5 grupos de población diferenciados que corresponden a las diferentes etapas de la vida.
- Contemplamos necesidades de otros grupos de población específicos como veganos y vegetarianos y situaciones fisiológicas concretas (menopausia, embarazo, lactancia, etc), así como población alérgica y/o intolerante.
- Hemos adaptado las necesidades nutricionales para diferentes categorías de producto con beneficio en salud, como son: salud ósea, sistema inmunitario, salud cardiovascular, crecimiento y desarrollo de los niños, sin lactosa, etc.